MERCI DE DIFFUSER LARGEMENT ET  DE NOUS COMMUNIQUER DES CONTACTS SI VOUS CONNAISSEZ DES INITIATIVES A VALORISER

**PRINTEMPS DE L’INTERGÉNÉRATION 2020**

**APPEL A BONNES PRATIQUES**

**Le 9ème Printemps de l'intergénération aura pour thème :**

***«Bien vivre dans son quartier, dans son village, et inventer demain ! »***

Organisé par le réseau Assemblage (Générations et Cultures, Union Régionale des Centres sociaux, UDCCAS Nord et Pas-de-Calais, les petits frères des Pauvres, Poursuivre, UFCV, EGPE Nord, Générations Complices, l’URIOPSS), ce 9ème printemps permettra aux participants de rencontrer directement, dans le cadre d’un « marché aux bonnes idées », les acteurs qui agissent dans les Hauts-de-France pour **renforcer la cohésion sociale sur un territoire.**

***Le prochain Printemps sera consacré à la mise en lumière de coopérations intergénérationnelles et d’initiatives pour dynamiser le lien social intergénérationnel sur le territoire, pour inventer « demain » sur un territoire.***

**Le prochain livret des bonnes pratiques présentera dix fiches-action consacrées à dix coopérations de territoires. Le cahier des charges est le suivant :**

-Territoires variés (urbain, rural, représentatif de l’ensemble des Hauts-de-France)

-Coopération d’au moins trois partenaires différents

- Expérience qui permet d’inventer « demain » sur le territoire …Les mots-clés sont :

-Décloisonnement

-innovation

-co-construction

-avenir

-sortir du cadre

-intergénérationnel

-lien social

**Afin de préparer cette manifestation, Générations et Cultures recense les actions et expériences intergénérationnelles portées par les acteurs en région.**

**Elles seront valorisées dans un document imprimé en 1.000 exemplaires**, diffusé lors du Printemps de l’Intergénération 2020 et mis en ligne sur les sites de Générations et Cultures, de France Bénévolat et de l’UDCCAS du Nord.

**Vous voulez parler d'une action que vous menez?** Merci de renseigner ce document et de l’adresser à anne-sophie.lapalus@generationsetcultures.fr en indiquant dans l’objet du mail [fiches] printemps 2020 :

Nom de la structure:

Nom de la personne à contacter:

Titre de l’action :

Téléphone:

Mail(s):
Si vous avez une description, un bilan, un article de presse.... sur cette action, merci de l’adresser en pièce jointe.

***Générations et Cultures prendra contact avec vous et  réalisera la fiche de votre "bonne pratique". Merci d’avance pour votre contribution !***