



STAGES DE FOOT

Des stages de football seront organisés pour des enfants en situation difficile au complexe stade couvert de Liévin pendant les mois de juillet et août 2019.

Les enfants seront aussi amenés à faire la découverte de l'histoire régionale, lors de visites à Vimy et Notre Dame de Lorette.

Les avantages de donner...

En s'engageant concrètement dans des actions citoyennes, le mécène affirme sa responsabilité sociale et contribue à renforcer l'attractivité économique de son territoire. C'est aussi un excellent moyen pour l'entrepreneur de rencontrer des partenaires, habituels ou nouveaux (clients, institutionnels, collaborateurs) dans un contexte différent et riche d'échanges.

Les différentes formes de mécénat...

La loi n'impose aucun montant minimal de chiffre d'affaires ni de don. Cette souplesse permet à chaque particulier ou entreprise, quelque soit sa taille, de soutenir les projets qu'ils choisissent et de profiter de l'avantage fiscal lié au mécénat.

- Le mécénat financier, c'est à dire des dons en numéraire (chèque, virement...)
- Le mécénat en nature :
 - Don en bien immobilier
 - Fournitures de marchandises
 - Prestation de service

Le don / Réservé aux particuliers
Dédution de l'impôt (66 % du don déduit des impôts sur le revenu)

Le mécénat / Réservé aux entreprises
Dédution de l'impôt (déduction de 60 % du don de l'impôt sur le bénéfice limité à 0,5% du CA)



LA CHANCE AUX ENFANTS



AVEC LE PARRAINAGE
DE JEAN-LUC
Reichmann

Faites les rêver !



OBJECTIF 2024
10 000 ENFANTS AUX JO

LA CHANCE AUX ENFANTS • PRÉSIDENTS : GERVAIS MARTEL & JACQUES SWITALSKI

421 ROUTE NATIONALE • 62290 NOEUX-LES-MINES

TEL : 03 21 26 35 14 / lachanceauxenfants@wanadoo.fr



E N S E M B L E E T S O L I D A I R E

LA CHANCE AUX ENFANTS

Faites les rêver !

LES ORIGINES DE L'ASSOCIATION

Un groupe d'amis, originaires des hauts-de-France, sensibles à la détresse des enfants, décident de mettre à disposition leurs moyens, leurs compétences et leurs relations au profit de ce public. La Chance aux Enfants voit le jour fin mars 2000. Un partenariat privé existe depuis 15 ans avec le Racing Club de Lens.

La Fondation de France et La Voix de l'Enfant sont également des partenaires essentiels. Les aides publiques consistent en des subventions locales et départementales.

LES BENEFICIAIRES

Toutes les associations de la région des Hauts-de-France peuvent être concernées par les actions de la Chance aux Enfants.

LES ACTIONS

Jusqu'à présent, des sorties pédagogiques, ludiques, sportives, permettent aux jeunes de découvrir notre patrimoine, notre région, différents métiers, pour leur apporter le plaisir, l'émerveillement et leur offrir la possibilité de regarder au-delà de leur propre environnement.

ALLER PLUS LOIN...

Notre objectif, avec Gervais est de les faire rêver en les emmenant tout au long de l'année, découvrir des événements sportifs majeurs.

Début des opérations : Lens / Châteauroux le 2 novembre. D'autres sorties grandioses suivront telles que ...

✓ *Tennis*
FINALE COUPE DAVIS
23 au 25 novembre 2018

✓ *Handball*
CHAMPIONNAT D'EUROPE FÉMININ
30 novembre au 16 décembre 2018

✓ *Athlétisme*
MEETING INTERNATIONAL DE LIEVIN
10 février 2019

✓ *Rugby*
TOURNOI DES 6 NATIONS
1^{er} février au 16 mars 2019

✓ *Tennis*
ROLAND-GARROS : mai-juin 2019

✓ *Football*
EQUIPE DE FRANCE / LIGUE DES NATIONS
Juin 2019

COUPE DU MONDE FÉMININE
7 juin au 7 juillet 2019
En France

OBJECTIF 2024
10 000 ENFANTS AUX JO

*Liste non exhaustive



Message de Jacques Switalski

Depuis 20 ans déjà, la Chance aux Enfants permet à des enfants issus de familles défavorisées d'oublier un quotidien parfois difficile. Le temps d'une sortie, ils découvrent le sport, la culture, la nature... et s'ouvrent sur la société. Pour voir briller encore longtemps l'étincelle au fond de leurs yeux, je compte sur vous.



Message de Gervais Martel

Rendre aux enfants ce qu'ils nous ont apporté ! Tout particulièrement à celles et ceux dont le début de vie est difficile. Découvrir tous les sports de haut niveau et mettre beaucoup de soleil dans leur cœur le temps d'un événement ou d'une sortie... Voilà notre objectif. Aidez-nous à les faire rêver ! On a besoin de vous.