

**L'ÉVÈNEMENT EUROPÉEN
POUR BOOSTER LES PARTENARIATS
D'INNOVATION DANS LE SECTEUR
DE LA SILVER SANTÉ**

**29 & 30
JANVIER
2019**



LILLE
France

**3^{ème}
édition**

Organisé par :



Avec le soutien de :



AgeingFit en bref

AgeingFit est le premier rendez-vous européen dédié aux **partenariats** et à **l'innovation dans les secteurs de la Silver Santé**.



600
participants



+20
pays
représentés

6 RAISONS DE PARTICIPER :

- PROMOUVOIR** les produits et services innovants pour le marché des seniors
- RENCONTRER** les acteurs de la Silver Santé via des rendez-vous pré-qualifiés
- NOUER** des partenariats avec les structures de financement (mutuelles et investisseurs)
- SOURCER** des technologies et produits innovants
- FACILITER LES ÉCHANGES** entre les groupes privés et publics, les PME et TPE
- FAIRE ÉVALUER** vos produits ou services innovants avant leur mise sur le marché

LES ACTIVITÉS D'AGEINGFIT



Rendez-vous
pré-qualifiés
(p.6)



Conférences
(p.8)



Exposition



Pitches
Innovation
(p.7)

Le comité stratégique

Des experts de haut-niveau s'assurent de la pertinence du programme de conférences d'AgeingFit :

INDUSTRIELS



Filippo Cavallo
Professeur assistant,
The BioRobotics Institute
Directeur, CoRobotics (I)



Jean-François Delage
VP Innovation & Recherche,
McCain Foods (I)



Antonio Remartinez
Consultant stratégique,
Secteurs sanitaire et social (E)



Jesus Valero Congil
Directeur de l'unité santé,
Tecnalia (E)



Joris Wiersinga
Fondateur et directeur,
SilverFit (B)

CLUSTERS, ASSOCIATIONS



Karina Marcus
Experte scientifique,
COST Association (I)



Anne-Sophie Parent
Directrice générale,
Age Platform Europe (E)



Sébastien Podevyn
Directeur Général,
FRANCE SILVER ÉCO et
Président du comité stratégique
d'AgeingFit (I)



Emilie Royère
Directrice générale,
Eurobiomed (I)



Jan Sikkema
Directeur du développement
commercial,
Healthy Ageing Campus (B)



Etienne Vervaecke
Directeur général,
Eurasanté & Pôle
Nutrition Santé Longévité (I)

ACADEMIQUES



Eric Boulanger
Professeur de gériatrie et
biologie du vieillissement,
Université de Lille (I)



François Puisieux
Chef de l'unité de
gérontologie,
CHU Lille (I)



Astrid Stuckelberger
Présidente,
Geneva International
Network on Ageing (E)

INVESTISSEURS



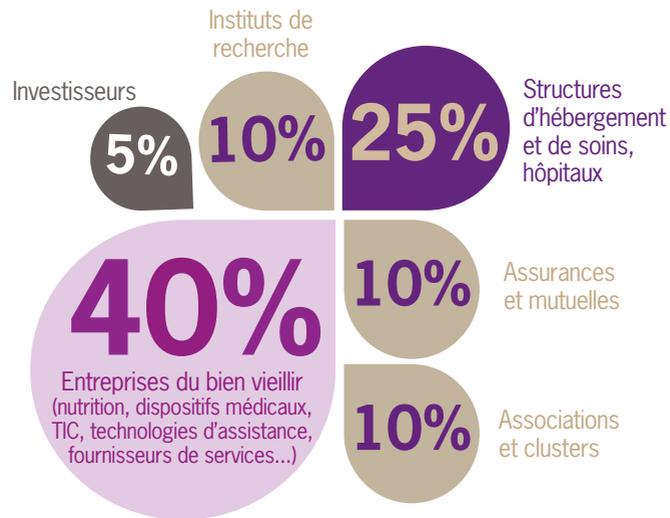
Frank Bulens
Associé,
Imec.xpand (I)



Ingrid Rayez
Associée,
Innovation Capital (I)

Qui allez-vous rencontrer ?

AgeingFit rassemble tous les acteurs du **secteur de la Silver Santé** intervenant dans le développement de produits ou de services innovants pour le marché des plus de 50 ans.



PLUS DE 20 PAYS REPRÉSENTÉS :



PARMI LES PARTICIPANTS :

Apréva, McCain, Stanley Healthcare, KPMG, Orange Healthcare, AG2R LA MONDIALE, Gerontonews, BioIndustry Park, Centre Hospitalier Tourcoing, CHU de Lille, CONNECT'AGE, Cottos Medical, Défi Autonomie, Digni-T, Fondation Hopale, France innovation, FUNDACIO CLINIC PER A LA RECERCA BIOMEDICA, GEROND'IF, Groupement des Hôpitaux de l'Institut Catholique de Lille, Health Valley Netherlands, ISAX IRISH SMART EXCHANGE, Jackie Marshall-Cyrus & Associates Ltd, KASPARD, Kts Social Care Ltd, Les papillons blancs, Licalab, Médialis, Mediterranean Towers Ventures, MintT, NutriBio, NutriEarth, Nutrisens, Pharmalicensing, Réseau CURIE, Scottish Development International, Seniors Autonomie, Sodiaal, Unaide, University of Central Lancashire, WelfareTech, Zuyderland Care...

Les Sponsors & Supporters

Sponsors



Supporters



Partenaires média



Partenaires institutionnels



Rendez-vous pré-qualifiés

La plateforme de partnering est un moyen optimal pour **identifier et rencontrer de potentiels partenaires financiers, d'affaires ou de recherche.**

48H

pour rencontrer vos futurs partenaires, accélérer le développement de votre innovation et obtenir des financements

COMMENT ORGANISER VOS RENDEZ-VOUS ?

Une plateforme de partnering en ligne vous permet de programmer des **rendez-vous** en amont de l'évènement **avec les participants de votre choix.**

Vous connecter à la plateforme vous permet de :

Avant l'évènement



COMPLÉTER VOTRE PROFIL : valoriser vos produits et services pour informer les autres participants de vos attentes et de vos offres.



ENVOYER ET RECEVOIR DES DEMANDES DE RENDEZ-VOUS : rechercher les structures qui vous intéressent pour les contacter et les rencontrer.



GÉRER FACILEMENT VOTRE AGENDA en enregistrant vos disponibilités : les rendez-vous s'ajusteront automatiquement selon celles-ci.



RENCONTRER vos futurs partenaires lors d'AgeingFit.

Pitches Innovation

AgeingFit promeut les innovations dédiées à **l'amélioration du quotidien des personnes âgées et des professionnels de santé** et destinées à la **prévention des troubles liés à l'âge.**

Organisations pouvant participer aux Pitches Innovation : institutions académiques, start-ups, PME, grandes entreprises, structures d'hébergement et de soins, et professionnels de santé.

GAGNEZ LE TROPHÉE DU PROJET PLUS INNOVANT D'AGEINGFIT 2019 !

3 ÉTAPES POUR PARTICIPER :



Candidater*
avant le 30 novembre 2018



Être sélectionné
par un jury d'experts



Présenter
pendant AgeingFit

POUR LES PROJETS SÉLECTIONNÉS :

Une courte présentation de leur projet face à un jury d'experts et devant une audience composée de potentiels partenaires et investisseurs

Un espace dédié au cœur de la zone d'exposition

Des retours d'experts du secteur pour booster le développement de leur projet

*Gratuit pour les participants d'AgeingFit

ASSISTEZ AUX PRÉSENTATIONS

Que vous soyez un investisseur, une organisation à la recherche d'un partenaire ou que vous souhaitiez tout simplement vous tenir informé des innovations du secteur, venez assister aux Pitches Innovation. Cette activité offre à chaque participant l'occasion de favoriser les partenariats et le développement des structures innovantes dans le secteur de la Silver Santé.

Programme de conférences

Soutenu par son comité stratégique, AgeingFit propose un programme de conférences centré sur l'innovation dans le secteur du **bien-vieillir et des soins aux personnes âgées**.

Y seront abordés des thèmes transversaux comme les **enjeux financiers et réglementaires** de la Silver santé et mis en évidence des **segments particulièrement dynamiques** de cette économie à l'**échelle européenne**.

- Parcours 1 : Les enjeux de la Silver santé en Europe
- Parcours 2 : Les objets connectés au service du bien-vieillir
- Parcours 3 : Innover en nutrition pour bien vieillir
- Parcours 4 : Services et équipements innovants dans les établissements de soins
- Parcours 5 : L'innovation en faveur du maintien à domicile

SESSION PLÉNIÈRE

● 29 janvier | 11h - 12h30

Quel peut être le rôle des organismes de santé publique et assureurs privés pour faire face aux conséquences du vieillissement démographique en Europe ?

Notre longévité augmentant, une part croissante de la population est susceptible de souffrir d'une perte de capacité et d'autonomie, allant de pair avec une demande accrue de services de santé et de soins. Les conséquences du vieillissement démographique en Europe sont ainsi à l'origine de véritables enjeux sociétaux et financiers et soulèvent de nombreuses questions. Comment prendre en charge le coût des services et des soins de santé, formels et informels, nécessaires à l'assistance des personnes âgées et dépendantes ? Quel rôle doivent jouer les organismes de santé publique et les assureurs privés ?

À travers des retours d'expérience et des discussions de différents pays, cette session plénière mettra en lumière les expérimentations en cours et les systèmes développés en Europe afin de faire face au « risque dépendance » résultant du vieillissement de la population.

PARCOURS 1

LES ENJEUX DE LA SILVER SANTÉ EN EUROPE

● 29 janvier | 9h00 - 10h30

État des lieux du financement de l'innovation en Silver santé : quelles sont les tendances actuelles et qui sont les nouveaux acteurs qui financent les entreprises innovantes ?

Le secteur des soins aux personnes âgées est un marché innovant, à la croissance rapide, offrant des opportunités d'investissement et de création de valeur. Observe-t-on une émergence de fonds dédiés à ce marché ? Certaines sociétés de capital-risque se positionnent-elles sur le marché de la Silver santé et pourquoi font-elles ce choix ? Quel rôle les assureurs privés jouent-ils dans le financement des entreprises innovantes ? Que pouvons-nous apprendre des différents modèles nationaux au niveau européen ?

● 29 janvier | 15h00 - 16h00

Programmes de financement européens : quel impact sur les projets d'innovation en Silver santé ?

L'Union Européenne a lancé une série de mesures et de programmes de financement dans le but de stimuler la Silver économie et permettre à l'industrie européenne d'être à la pointe de ce secteur. Combien de projets innovants ont été financés ? Quels impacts ces programmes de financement ont-ils eu sur le développement et le déploiement international de ces innovations dans le domaine de la santé des seniors ? Cette session s'appuiera sur les témoignages d'entrepreneurs et de porteurs de projets ayant bénéficiés de tels financements.

● 30 janvier | 9h00 - 10h00

Améliorer l'interopérabilité des systèmes de santé pour fluidifier le parcours de soins du patient âgé : quelles avancées en Europe ?

Les TIC constituent une opportunité majeure dans l'amélioration des soins aux patients âgés, car elles peuvent faciliter l'échange d'informations entre les professionnels de santé. Cependant, les systèmes utilisés dans les institutions de soins ont souvent été développés de manière indépendante, avec des outils et des processus hétérogènes et peu interopérables, ce qui constitue aujourd'hui un frein à une transmission fluide des informations du patient. Quels modèles pour améliorer l'échange d'informations du patient âgé entre le domicile, le praticien, l'hôpital et l'établissement de soin ? Quelles ont été les innovations et normes récentes développées dans différents pays d'Europe pour accélérer cette interopérabilité ? Quelles sont les opportunités pour de nouvelles collaborations entre les acteurs clés du parcours de soin ?

PARCOURS 2

LES OBJETS CONNECTÉS AU SERVICE DU BIEN- VIEILLIR

● 29 janvier | 14h00 - 15h00

Dans un contexte de vieillissement de la population, comment les données numériques générées par les objets connectés permettent-elles une accélération de la qualité de soin ?

Les objets connectés tels que les ordinateurs portables, les capteurs, les systèmes de surveillance à distance et les applications de santé permettent de collecter des données de santé et d'activité et devraient amener à une prise en charge plus personnalisée, préventive et collaborative. Comment et par qui les données collectées sont-elles utilisées ? Comment peuvent-elles bénéficier à la santé des personnes âgées ? Qu'en est-il de la sécurité et de la protection de ces données ?

● 29 janvier | 16h30 - 18h00

Études de cas du processus d'internationalisation dans le secteur des TIC et de la dépendance : quels sont les principaux moteurs et contraintes que rencontrent les entrepreneurs de la Silver santé dans leur stratégie d'accélération de leur croissance à l'international ?

Cette session s'appuiera sur de courtes présentations et une table ronde, présentant ainsi plusieurs études de cas de stratégies d'accélération et d'internationalisation mises en place par des entreprises qui développent des solutions connectées destinées aux personnes en perte d'autonomie. Comment les entrepreneurs présents ont-ils construit leur entreprise ? Combien de temps leur a-t-il fallu pour développer le produit et le commercialiser ? Comment ont-ils trouvé des investissements et quels obstacles ont-ils rencontrés ? Avec quels partenaires ont-ils mis en place des collaborations ? Quelles méthodes ont-ils utilisées pour développer leur activité et quelles sont les stratégies clés pour accéder à des marchés étrangers ?

● 30 janvier | 14h00 - 15h30

Le télécoaching envisagé comme un moyen de prévention chez les personnes âgées : comment renouvelle-t-il le paysage de la télésanté ?

Le télécoaching s'appuie sur des communications audio, visuelles et interactives pour accompagner les personnes âgées et permet grâce à des programmes de santé dédiés, une prévention et un suivi des maladies chroniques, de l'inactivité et de la solitude. Qui utilise le télécoaching et pourquoi ? Quelles expérimentations et solutions innovantes trouve-t-on sur le marché ? Quel rôle pour le patient et le clinicien ?

PARCOURS 3

INNOVER EN NUTRITION POUR BIEN VIEILLIR

● 29 janvier | 15h00 - 16h00

Quelles sont les opportunités de création de valeur pour les entreprises de l'agroalimentaire sur le marché des seniors ?

La nutrition est un domaine clé de la Silver santé car des produits innovants y sont nécessaires, pour apporter des avantages concrets aux personnes âgées et favoriser le bien-vieillir. L'évolution des besoins nutritionnels des seniors, de leur perception sensorielle des aliments et de leur appétit, offre un potentiel de marché accru aux entreprises de l'agroalimentaire. Comment saisissent-elles ces opportunités ? Quels produits innovants ces entreprises mettent-elles sur le marché ? Comment devraient-elles promouvoir et commercialiser ces produits ?

● 30 janvier | 10h30 - 11h30

Retour sur le véritable sens du mot nutrition : quels sont les services innovants associant régime alimentaire et activité physique en faveur du bien-vieillir ?

S'agissant du bien-être général d'un individu et tout particulièrement celui de la personne âgée, régime alimentaire et exercice physique ne vont pas l'un sans l'autre. Malgré les idées reçues, le déclin physiologique n'est pas dû au seul processus de vieillissement et il est étroitement lié à un manque d'activité physique et à des carences nutritionnelles. Quels sont les services disponibles sur le marché qui peuvent à la fois répondre au besoin d'une alimentation adaptée pour les seniors et encourager le maintien de leur activité physique ?

● 30 janvier | 11h30 - 12h30

Quelles sont les dernières évolutions des indications de l'Autorité Européenne de Sécurité des Aliments (EFSA) relatives aux produits dédiés au vieillissement actif ?

Le rôle de l'EFSA consiste à évaluer le fondement scientifique des allégations nutritionnelles et de santé soumises pour autorisation dans l'Union Européenne et dispose de lignes directrices spécifiques pour l'étiquetage des suppléments nutritionnels. Existe-t-il des indications et des directives spécifiques pour les produits destinés aux personnes âgées ? Quelles sont leurs récentes évolutions ? Quel est l'impact de ces directives sur les stratégies commerciales et de recherche des acteurs du marché ?

PARCOURS 4

SERVICES ET ÉQUIPEMENTS INNOVANTS DANS LES ÉTABLISSEMENTS DE SOINS

● 29 janvier | 14h00 - 15h00

Comment améliorer les soins aux patients âgés en institution grâce à la téléconsultation et à la télémédecine ?

Un nombre croissant de programmes de télémédecine sont conçus pour aider les professionnels de santé à fournir des soins de la meilleure qualité possible à leurs patients. L'adoption de la télésanté dans les maisons de retraite a notamment contribué à la diminution des réhospitalisations évitables des patients et à des réductions de coûts conséquents pour les établissements de soins. Grâce aux retours d'expérience d'utilisateurs et de fournisseurs de solutions de télémédecine, nous étudierons comment cette innovation est adoptée et comment elle peut améliorer l'accompagnement du patient âgé.

● 30 janvier | 10h30 - 11h30

Comment évoluent les capacités d'investissement en équipements innovants des établissements de soins dans les différentes régions européennes ?

Investir dans des équipements innovants peut permettre de meilleurs traitements et qualité de soins, et peuvent être bénéfiques pour les résidents et patients, pour leurs familles, ainsi que pour les employés des structures de soins. Comment ces innovations sont-elles financées ? Le secteur de l'équipement des établissements de soins est-il plus innovant et dynamique dans certaines régions européennes ? Et pourquoi ?

PARCOURS 5

L'INNOVATION EN FAVEUR DU MAINTIEN À DOMICILE

● 29 janvier | 9h00 - 10h30

Les technologies dans le domicile : comment impliquer les aidants familiaux et les personnes âgées afin de faciliter leur acceptation et leur bon usage ?

Les TIC permettent un accès accru aux soins de santé et une plus grande autonomie des seniors à domicile. L'adoption et l'utilisation de ces technologies par les personnes âgées et leurs aidants peut cependant manquer de fluidité. Comment s'assurer qu'ils s'approprient les solutions offertes par l'habitat du futur ? Quel rôle pour les organisations de patients pour faciliter la mise en œuvre des technologies et leur utilisation par les aidants familiaux ?

● 30 janvier | 11h30 - 12h30

Smart city : quels défis et opportunités dans la conception de solutions urbaines adaptées aux personnes âgées ?

L'espérance de vie augmentant, des défis majeurs apparaissent dans les domaines du logement, des transports, de l'urbanisme, des soins de santé et des services sociaux. Dans les villes du futur qui se dessinent, les nouvelles technologies seront utilisées pour optimiser la logistique urbaine, améliorer la mobilité et encourager l'engagement actif des citoyens âgés. Comment s'assurer que ces développements répondent aux besoins d'une société vieillissante ? Quels services publics innovants et solutions peut-on concevoir pour promouvoir des comportements sains, encourager l'activité physique et garantir la mobilité urbaine des seniors, permettant ainsi de bien vieillir dans la ville intelligente ?

● 30 janvier | 16h00 - 17h00

Une multitude de living labs mais combien de maisons adaptées pour les seniors sont-elles réellement disponibles ?

Les expérimentations « Living Lab » se fondent sur des innovations ouvertes et des collaborations intersectorielles afin de tester et de développer des produits orientés vers l'utilisateur senior. Un nombre important de ces expérimentations se concentrent sur le bien-vieillir à domicile et développent des logements innovants et adaptables pour les personnes âgées. Cependant, ces solutions ne semblent aujourd'hui pas présentes sur le marché. Comment mettre un produit expérimental et subventionné sur le marché ? Quelles sont les sources de financement disponibles pour l'adaptation du domicile des personnes âgées et qui devrait en assumer le coût ?

1^{ER} JOUR | Mardi 29 janvier 2019

2^{ÈME} JOUR | Mercredi 30 janvier 2019

	Conférences et tables rondes	Networking
8h00 9h00	CAFÉ D'ACCUEIL	
9h00 10h30	<p>État des lieux du financement de l'innovation en Silver santé : quelles sont les tendances actuelles et qui sont les nouveaux acteurs qui financent les entreprises innovantes ?</p> <p>Les technologies dans le domicile : comment impliquer les aidants familiaux et les personnes âgées afin de faciliter leur acceptation et leur bon usage ?</p>	Rendez-vous pré-qualifiés
10h30 11h00	PAUSE NETWORKING	
11h00 12h30	<p>SESSION PLÉNIÈRE</p> <p>Quel peut être le rôle des organismes de santé publique et assureurs privés pour faire face aux conséquences du vieillissement démographique en Europe ?</p>	
12h30 14h00	DÉJEUNER	
14h00 15h00	<p>Dans un contexte de vieillissement de la population, comment les données numériques générées par les objets connectés permettent-elles une accélération de la qualité de soin ?</p> <p>Comment améliorer les soins aux patients âgés en institution grâce à la téléconsultation et à la télémédecine ?</p>	Rendez-vous pré-qualifiés
15h00 16h00	<p>Programmes de financement européens : quel impact sur les projets d'innovation en Silver santé ?</p> <p>Quelles sont les opportunités de création de valeur pour les entreprises de l'agroalimentaire sur le marché des seniors ?</p>	
16h00 16h30	PAUSE NETWORKING	
16h30 18h00	Études de cas du processus d'internationalisation dans le secteur des TIC et de la dépendance : quels sont les principaux moteurs et contraintes que rencontrent les entrepreneurs de la Silver santé dans leur stratégie d'accélération de leur croissance à l'international ?	
18h30	VINTAGE PARTY	

	Conférences et tables rondes	Pitches	Networking
8h00 9h00	CAFÉ D'ACCUEIL		
9h00 10h00	Améliorer l'interopérabilité des systèmes de santé pour fluidifier le parcours de soins du patient âgé : quelles avancées en Europe ?		Rendez-vous pré-qualifiés
10h00 10h30	PAUSE NETWORKING		
10h30 11h30	Comment évoluent les capacités d'investissement en équipements innovants des établissements de soins dans les différentes régions européennes ?	Retour sur le véritable sens du mot nutrition : quels sont les services innovants associant régime alimentaire et activité physique en faveur du bien-vieillir ?	Rendez-vous pré-qualifiés
11h30 12h30	Smart city : quels défis et opportunités dans la conception de solutions urbaines adaptées aux personnes âgées ?	Quelles sont les dernières évolutions des indications de l'Autorité Européenne de Sécurité des Aliments (EFSA) relatives aux produits dédiés au vieillissement actif ?	
12h30 14h00	DÉJEUNER		
14h00 15h30	Le télécoaching envisagé comme un moyen de prévention chez les personnes âgées : comment renouvelle-t-il le paysage de la télésanté ?		Pitches Innovation
15h30 16h00	PAUSE NETWORKING		Rendez-vous pré-qualifiés
16h00 16h30	Une multitude de living labs mais combien de maisons adaptées pour les seniors sont-elles réellement disponibles ?		Pitches Innovation
16h30 17h00			Remise de prix
17h00	FIN D'AGEINGFIT 2019		

PARCOURS 1

Les enjeux de la Silver Santé en Europe

PARCOURS 2

Les objets connectés au service du bien-vieillir

PARCOURS 3

Innoven en nutrition pour bien vieillir

PARCOURS 4

Services et équipements innovants dans les établissements de soins

PARCOURS 5

L'innovation en faveur du maintien à domicile

Évènements hébergés

APRÉVA



« Avancée en âge et fragilités, Silver-Economie et mutuelle »

Repérer précocement les signes de fragilités liés au vieillissement voire les anticiper, permettra à chacun de vivre mieux son avancée en âge. La Silver-économie doit intégrer cet enjeu sociétal fondamental.

Garante des valeurs de solidarité et du mieux vivre ensemble, une mutuelle comme Apréva devient un acteur majeur de l'accompagnement du vieillissement, notamment en développant des actions fortes de prévention ainsi qu'une offre de services innovants adaptée à la situation de chacun. Dès lors, pour Apréva, l'innovation devient un élément constitutif du sens qui porte toutes ses actions : permettre à chacun de bien vivre son âge.

SILVER SURFER 4.0



Lancé pour la première fois en 2015, Silver Surfer s'inscrit dans le paysage de la Silver Économie régionale comme une initiative de référence pour le **soutien aux innovations des start-ups et PME régionales proposant des solutions aux enjeux du vieillissement et du handicap**.

L'originalité de Silver Surfer : **impliquer des utilisateurs finaux** dans le processus de sélection des lauréats. Les innovations développées répondent ainsi parfaitement à leurs besoins.

TICC



Transforming Integrated Care in Community (TICC) est un projet de coopération européenne visant à **adapter, déployer et évaluer un modèle organisationnel innovant** spécifique à la zone des 2 Mers (France, Belgique, Hollande, Angleterre) **pour le secteur des soins et services à domicile, sur la base de la méthode « Buurtzorg »**. Cette dernière est mise en place depuis plus de 10 ans en Hollande et consiste en la création d'équipes autogérées composées de 6 à 12 intervenants au domicile, opérant sur un secteur de proximité (15 kms). Les bénéfices constatés de ce modèle sont multiples : amélioration des conditions de travail des intervenants au domicile, proximité et réactivité, soins perçus comme plus humains, prévention de l'isolement et de la perte de dépendance chez la personne âgée, baisse des hospitalisations imprévues, etc.

Évènements hébergés

SILVER SMES | 29 JANVIER, 16H00 - 18H00



L'objectif stratégique de SILVER SMES est d'**améliorer la mise en œuvre des politiques régionales autour de la Silver Économie et des opportunités qui en découlent afin de renforcer la compétitivité des PME**. La Silver Économie peut être définie comme l'économie transversale dédiée au vieillissement de la population, elle trouve des déclinaisons dans de nombreux marchés.

Dans le cadre du projet, les partenaires se concentreront sur les opportunités de développement des PME concernant la production de biens et de produits destinés aux personnes à la retraite (à partir de 62 ans), en particulier pour celles vivant dans les zones périphériques et rurales.

SEAS 2 GROW | 30 JANVIER, 9H00 - 12H30



SILVER ECONOMY ACCELERATING STRATEGIES

SEAS
2 GROW



SEAS 2 Grow est un projet Interreg visant à **accélérer l'émergence d'innovations technologiques et sociales** dans la zone des 2 mers, en apportant de nouveaux outils, services et méthodes destinées à l'ensemble des acteurs engagés dans la Silver Économie (entreprises, collectivités locales, personnes âgées, institutions de soins). Cela permettra aux personnes âgées de bénéficier d'innovations correspondant mieux à leurs besoins pour améliorer leur qualité de vie.

SEAS 2 Grow a également pour but de **créer des synergies entre les autorités locales dans l'optique de mettre en place des stratégies communes en Silver Économie et développer de nouveaux modèles économiques**.

À propos des organisateurs



EURASANTÉ

Eurasanté est l'agence de développement économique de la filière santé de la région Hauts-de-France. En tant qu'animateur d'excellence de cette filière, Eurasanté a quatre grandes missions : **assister** les sociétés françaises et étrangères désireuses de s'implanter en région, **accompagner** les sociétés régionales dans leur développement, **soutenir**, au sein de son Bio Incubateur, des projets de création d'entreprise et enfin, **promouvoir et développer** le Parc d'activités Eurasanté (plus de 170 entreprises présentes sur 300 hectares, au sein d'un site scientifique et médical d'envergure européenne). Aux côtés de ses partenaires, Eurasanté assure également la promotion de la filière Santé régionale sur la scène internationale, soit plus de 1 000 entreprises en région Hauts-de-France et 27 500 employés, dont 400 entreprises et 8000 salariés dans le secteur de la Silver Économie.

PÔLE NSL



À l'interface entre alimentation et santé, le Pôle de compétitivité Nutrition-Santé-Longévité a pour mission de **fédérer et soutenir** les acteurs de l'agroalimentaire, des biotechnologies et de la santé dans la conception, le développement et le financement des produits et procédés de demain.

Le Pôle NSL accompagne les projets d'innovation de ses membres académiques et industriels via deux axes stratégiques :

- La **santé** : trouver des solutions préventives, diagnostiques et thérapeutiques en lien avec les maladies de civilisation
- L'**agroalimentaire** : protéger la santé et le bien-être via une alimentation sûre, saine et durable. Le Pôle NSL propose à ses membres une gamme complète de services, allant de l'émergence au financement des projets d'innovation, individuels ou collaboratifs, et des projets de développement commercial.

FRANCE SILVER ÉCO



FRANCE SILVER ÉCO a été créée en 2009, à l'initiative du Ministère de l'Économie, avec le soutien du Ministère de la Santé.

L'Association rassemble toutes les parties prenantes du secteur du vieillissement en bonne santé, tant publiques que privées. Ses missions:

- **Promouvoir la collaboration** entre les acteurs publics et privés du secteur de la Silver Économie à l'échelle nationale et internationale,
- **Faire du lobbying**,
- **Valoriser et promouvoir** les apports des nouvelles technologies pour relever les défis humains, sociaux et économiques de la Silver Économie.

EUROBIOMED



Fondé en 2009, **Eurobiomed est au sommet des classements européens de toutes les étapes de l'innovation** : enseignement, recherche fondamentale, translationnelle et clinique, centres d'innovation technologique, start-ups et success stories industrielles. Ensemble, les 280 membres d'Eurobiomed ont pour objectif de **développer la filière à l'échelle régionale**, accompagner le financement de la R&D et proposer un accompagnement personnalisé aux entreprises.

Participez à AgeingFit 2019

S'INSCRIRE (PRIX HT)

	EARLY BIRD (Jusqu'au 14 octobre 2018)	PLEIN TARIF (Du 15 octobre 2018 au 6 janvier 2019)	INSCRIPTION TARDIVE (À partir du 7 janvier 2019)
Industries/ Prestataires de services/ Acteurs du financement/ Investisseurs/	544 €	680 €	748 €
Start-ups (≤ 5 ans)/ PME (≤ 5 employés)	328 €	410 €	451 €
Organismes à but non lucratif/ Instituts de recherche/ Acteurs académiques	236 €	295 €	325 €
Structures d'accueil ou de soins/ Hôpitaux/ Professionnels de santé	GRATUIT*	GRATUIT*	GRATUIT*

*Un full pass gratuit puis 295€ par pass supplémentaire

EXPOSER SUR AGEINGFIT (PRIX HT)

Gagnez en visibilité en exposant sur AgeingFit et organisez vos rendez-vous sur votre propre stand :

Stand équipé de 6 m ²	1 850 €	(1 full pass inclus)
Stand équipé de 9 m ²	3 000 €	(1 full pass et 1 pass visiteur inclus)
Stand équipé de 12 m ²	3 600 €	(2 full pass inclus)
Stand équipé de 18 m ²	5 550 €	(2 full pass inclus)

SPONSORISER AGEINGFIT (PRIX HT)

Les sponsors obtiennent de la visibilité et des avantages exclusifs avant, pendant et après l'évènement :

Contactez-nous pour une offre sur mesure	Sponsor Gold ★ 15 000 €
Sponsor Silver ★ 10 000 €	Sponsor Bronze ★ 6 000 €



CONTACTS

DEMANDES GÉNÉRALES :

Marine Pentier

mpentier@eurasante.com

+33 (0)3 59 39 01 88

PROGRAMME DE CONFÉRENCES :

Marion Loizurot

mloizurot@eurasante.com

+33 (0)3 59 39 01 84



LIEU DE L'ÉVÈNEMENT

Lille Grand Palais

1, boulevard des Cités Unies

59000 Lille - France



LILLE

ET LA RÉGION HAUTS-DE-FRANCE, UNE RÉGION IMPLIQUÉE DANS LA SILVER ÉCONOMIE ET DANS LA SANTÉ

En plus de nombreux instituts et laboratoires dédiés, **8 000** employés de **400** entreprises composent l'économie régionale qui oeuvre pour le bien-être et l'autonomie des personnes âgées grâce aux technologies médicales, à la téléassistance, aux équipements médicaux, à la nutrition, à la domotique...

Pour fédérer et animer cet écosystème, les acteurs du secteur ont lancé des **projets clés** depuis plusieurs années.

L'appel à projets **Silver Surfer** stimule les associations régionales, les entreprises, les laboratoires et les start-ups en les encourageant à proposer des innovations technologiques **répondant aux besoins des seniors**. Le concours se distingue par la participation des utilisateurs finaux (personnes âgées, soignants familiaux et professionnels) dans le processus de création de produits innovants.

Au niveau international, plusieurs acteurs de la région se sont rassemblés au sein de consortiums européens, soit pour structurer le secteur sur un plan politique (le projet Silver SMEs, par exemple), soit pour **proposer des solutions concrètes** aux entreprises pour tester leurs prototypes dans différents pays (le projet Seas 2 Grow).

www.ageingfit-event.fr



@AgeingFit #AgeingFit2019

Organisé par :



Avec le soutien de :



Partenaires institutionnels :

