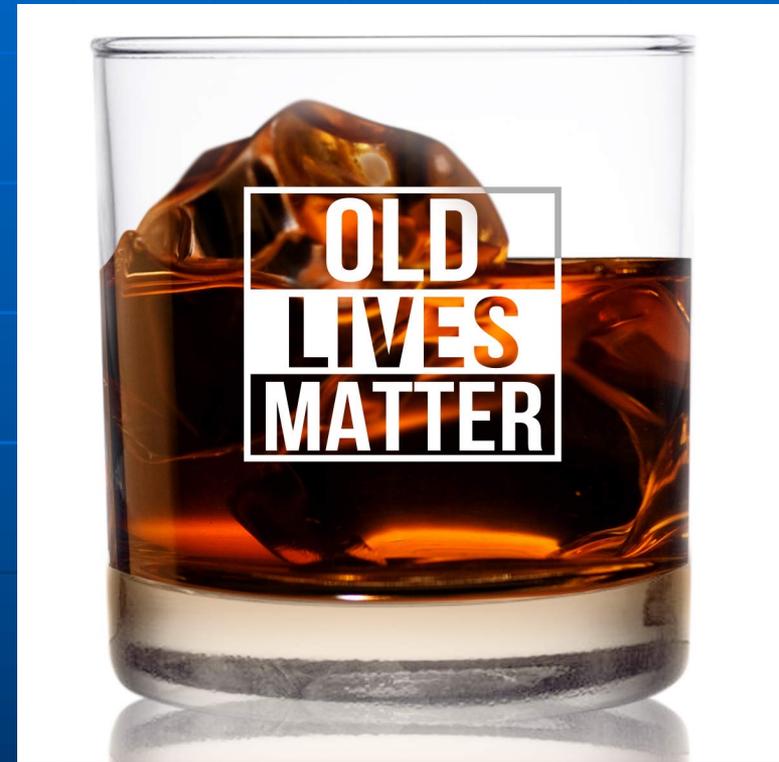




Jean-Philippe VIRIOT DURANDAL
PU, Université de Lorraine
Chaire internationale SIAGE / 2L2S Metz
Pdt du REIACTIS

Lille 27/4/22

Partie 1 : L'expérience américaine



Le bénévolat senior comme objet de politique publique

Le cas des Etats -Unis

En France, les politiques en faveur du bénévolat sont relativement peu ciblées sur le senior, et plutôt sur les jeunes pour le volontariat

Aux Etats-Unis, depuis JF Kennedy, les "appels au bénévolat" et à l'engagement dans la lutte contre la pauvreté, le sous-développement et les questions sociales (America Corps) avec le développement d'une politique spécifiquement ciblée sur les seniors.

- *Corporation for National and Community Service (CNCS).*
Budget = **\$2.37** milliards dollars en 2022.

Le bénévolat senior comme objet de politique publique

Le cas des Etats -Unis



Senior Corps

200 000 bénévoles d'AmeriCorps Seniors de plus de qui 55 ans
47 millions d'heures de bénévolat

Politique publique

- ***Service Civique***

- ⇒ 2 programmes : *Senior companion* et *Foster Grandparents*

- ⇒ Service civique senior qui permet aux personnes à revenu modeste de 55 + de recevoir une formation de 60h, des compensation financière et de s'insérer dans leur quartier pour des missions d'intérêt générale en aidant des jeunes ou des personnes âgées isolées

Senior Corps

Foster Grandparents



Aider à guider les élèves pour améliorer leurs résultats scolaire. Accompagnement des enfants en difficulté sociales et au aux enfants handicapés. Encadrement d'adolescents et des jeunes mères en difficulté. Le programme des grands-parents reprend des fonctions de soutien classique à l'égard des enfants et des jeunes (aide au devoir, présence affective, équilibre alimentaire,...)

Senior Corps

Senior Companion



Programme d'accompagnement senior
Servir d'ami et de compagnon en fournissant de l'aide et des interactions avec les aînés de son quartier qui ont de la difficulté avec les tâches de la vie quotidienne. Le programme vise à garder les aînés autonomes plus longtemps et à offrir un répit aux aidants familiaux et permettre un maintien à domicile le plus longtemps possible.



RSVP : Programme fédéral en faveur du bénévolat vers des missions sociales

Le programme AmeriCorps Seniors RSVP associe des milliers d'Américains âgés de 55 + à des organisations de solidarités. Les bénévoles AmeriCorps Seniors qui servent dans le programme RSVP choisissent comment, où et quand ils veulent s'engager avec des engagements allant de quelques heures à 40 heures par semaine. RSVP met en rapport les seniors avec des milliers d'organisations avec lesquelles RSVP travaille engagées dans la réponse aux défis locaux, régionaux et nationaux des grands problèmes de la société contemporaine.

D'après RSVP « Les bénévoles d'AmeriCorps Seniors eux-mêmes signalent une meilleure santé et une meilleure longévité après avoir servi leur communauté. »

Politique publique

Rôle d'intégrateur double face pour les population aidées et pour les PA qui trouvent aussi un rôle une reconnaissance en proximité et des compensations financières même légère pour les PA dont les revenus sont de 1 à 2 x maximum le seuil de pauvreté.

Une démarche professionnalisée

- Le bénévolat comme produit d'une ingénierie et / ou entrepreneuriat social maîtrisée avec une politique publique mais aussi des professionnels spécialisés sur le bénévolat des retraités ou des seniors.
- Intérêt pour la compréhension des nouveaux publics retraités et l'adaptation de l'offre de bénévolat aux baby boomers

Des études sur les publics

Corporation for National and Community Service

Enquête : « Capitaliser sur les compétences des bénévoles » est basée sur les données du Current Population Survey (CPS) du bureaux du Census (recensement) Bureau of Labor Statistics en partenariat avec la Corporation.

Dès 2012 : Volunteering and Civic Life in America 2012. Key findings on the volunteer participation



Volunteer : Retention and Turnover

Chapitre 1 : Les boomers sont ils différents des générations passées?

Chapitre 2: Fidélisation des bénévoles, et recrutement

Chapitre 3: Comprendre les différences entre bénévoles

Chapitre 4: Conservation et de taux de roulement

Chapitre 5: Un fort attachement à bénévolat

Chapitre 6: Accompagner les transitions dans les domaines du statut familial et du travail

Chapitre 7: Passerelles vers le bénévolat

Conclusion et implications

Constats

- Baby Boomers= 77 million d'américains nés entre 1946 et 1964
- Le nombre de bénévoles de 65+ augmentera de + de 50% en 13 ans passant de 9 millions en 2007 à 13 millions en 2022.
- Le taux de bénévolat des baby-boomers âgés de 46 ans à 57 en 2008 est plus élevé que les membres des précédentes générations.

Etudes sur la nature de l'intérêt

- Entre 1989 et 2003-2005, on observe un changement dans les types d'organisations qui intéressent les 41-59 ans. On passe d'un intérêt marqué pour les organisations civiques, politiques, ou relatives au développement en 89 à un intérêt pour les organisations éducatives et de services aux jeunes entre 2003-2005

Turn over

- En moyenne, 69 % des baby-boomers bénévoles poursuivent après la première année.
- 31% s'arrêtent.

Une approche par les compétences

- La rétention des bénévoles est liée à la nature de l'activité bénévole.
Les taux de maintien à un an sont les plus élevés pour les baby-boomers dont les activités se rattachent à du management et de la gestion, à des activités liées à la musique, le tutorat, le mentorat et l'encadrement (74,8%, 70,9%, et 70,3% respectivement).
- La rétention des bénévoles est le plus faible pour les bénévoles qui s'engagent dans un engagement général et peu spécialisé ou dans l'aide au transport (55,6%)

Une approche par les compétences

- Utilisation des approches en DRH des compétences « ***skills based volunteer activity*** »
- Mobilisation d'approches par le développement personnel dans lequel se situe le projet bénévole
- « **Life reimagined** » : être auteur de sa propre vie en construisant une seconde partie de parcours pour soi et pour les autres.

Au-delà des politiques publiques mobilisation des acteurs de la société civile

- « **Life reimagined** » : être auteur de sa propre vie en construisant une seconde partie de parcours pour soi et pour les autres.

Partie 2 Engagement citoyen des seniors

Rapprocher participation et décision publique



Ateliers de design social



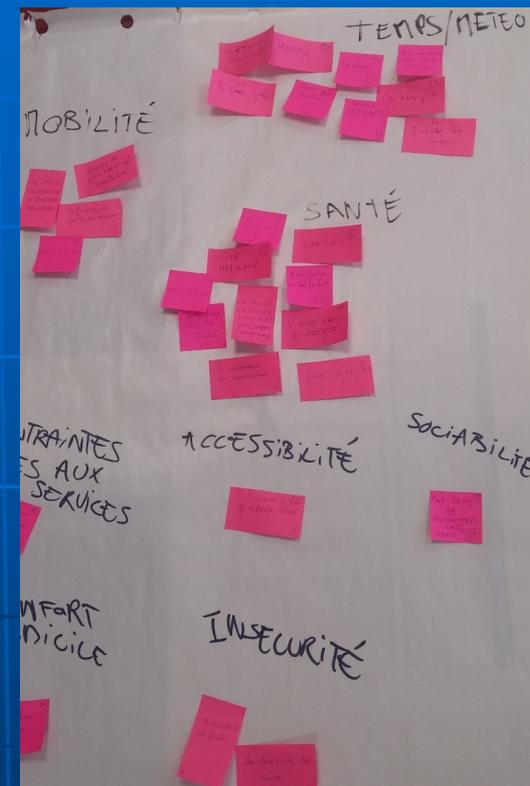
« Conception permettant de concevoir non seulement des objets, des images et des espaces, mais aussi des pratiques, des services des comportements et des attitudes adaptés à une société dynamique et évolutive » (Zorgati, 2011, p.1).

De la communication à la préparation de l'implication dans la construction des solutions

Outiller la participation citoyenne (Méthode de design social) Intégrer les invisibles



Répertorier les éléments de diagnostic
Répertorier les idées et recommandations par citation spontanée
Intégrer les apports extérieurs
Créer des fiches Projets



Exemple :

FICHE PROJET N°11 Améliorer l'offre de transports en commun

D
E
S
C
R
I
P
T
I
O
N

Quoi ?

L'offre en matière de transports en commun est problématique dans le Val de Fensch, particulièrement dans les communes les moins urbanisées. Plusieurs lignes de bus ont été supprimées ces dernières années.

Ce projet vise à réaliser un diagnostic des besoins actuels des usagers des transports en commun dans les communes du Val de Fensch, en veillant à y intégrer à la fois les personnes vivant à domicile et les personnes vivant en établissement. Ceci pourrait conduire à la remise en service ou la création de lignes de bus aux abords des établissements d'hébergement collectifs, ou encore à une augmentation des fréquences de trajets vers des lieux stratégiques (hôpitaux, supermarchés...).

A cela s'ajoute le projet de recensement de véhicules adaptés et de mini-bus disponibles dans le Val de Fensch et la mise en place de partenariats entre les acteurs locaux pour leur utilisation dans le cadre du développement de l'offre de transports.

Globalement, il s'agit également de rénover ou remplacer les abris de bus existants afin que ceux-ci offrent systématiquement un abri contre les intempéries et un banc. Afin d'éviter le délabrement de ce mobilier, une sensibilisation des publics jeunes est envisagée.

Pour qui ?

Les personnes retraitées et plus globalement les usagers des transports en commun.

Où & Quand ?

Sur l'ensemble des 10 communes du Val de Fensch.

Objectifs

- Favoriser la mobilité des personnes âgées ;
- Faciliter l'accès aux différents services du territoire du Val de Fensch ;
- Améliorer l'offre de transports en commun.

Indicateurs de réussite

- Nombre de créations ou d'adaptations de lignes de bus ou de transports à la demande ;
- Satisfaction des personnes retraitées usagères des transports en commun.

Empowerment = Dialogue en situation d'égal en s'appuyant sur une contre expertise pouvant aller jusqu'à des solutions clefs en main pour les élus et l'administration



OPERATION : ET APRES

Sur les constats et les recommandations suite à la pandémie de COVID 19



- 1) Les droits à la santé et à la vie (accès aux urgences, aux traitements)
- 2) La lutte contre la discrimination par l'âge et les stéréotypes agistes enfreignant les libertés
- 3) La lutte pour les droits à la vie sociale
- 4) La participation aux décisions (démocratie sanitaire, consentement)



op·por·tu·ni·ty

It's what you deliver when you help
a child learn to read.

Au-delà des politiques publiques mobilisation des acteurs de la société civile

Create the good.

CREATE THE GOOD
CONNECTS YOU WITH TOOLS
AND IDEAS THAT HELP YOU

**GET
INSPIRED**



HELP YOUR COMMUNITY >



Volunteer with AARP

		
Tutor K-3 students in reading	Assist people with their taxes	Help people improve their driving skills

Find these & other great ways to volunteer with AARP.

Dear Nonprofits.



Find great volunteers on Create The Good.

It's FREE & EASY, our way of saying 'Thank You' for the good you do.

Find Volunteers Now >

Quelques remarques sur l'analyse des données de l'enquête

■ Travail essentiel

Une sciences pour l'action : Connaissances des publics (valeurs, besoins, freins, leviers) => Guider l'action publique et l'intervention social

Approche typographique : néo engagés, hyperactifs de l'engagement, engagés expérimentés, éloignés de l'engagement) avec les profils par CSP, âge, niveau d'étude notamment pourrait être approfondi au profit d'une approche dynamique moins polarisante par ... à partir des différentes catégorie de bénévolat (activités sportives culturelle, défense, solidarités..) sous catégories (enfants, personnes âgées (fonction du » care », bénévolat économiques danset les types de fonctions

Quelques remarques sur l'analyse des données de l'enquête

■ Travail essentiel

Une sciences pour l'action : Connaissances des publics (valeurs, besoins, freins, leviers) => Guider l'action publique et l'intervention social

Approche typographique : néo engagés, hyperactifs de l'engagement, engagés expérimentés, éloignés de l'engagement) avec les profils par CSP, âge, niveau d'étude notamment pourrait être approfondi au profit d'une approche dynamique moins polarisante par ... à partir des différentes formes de bénévolat

(sportives, défense, solidarités..) sous catégories (