

# PANORAMA DE L'ENGAGEMENT DES PERSONNES RETRAITEES DES HAUTS-DE-FRANCE

N°1



Première étape de l'étude : un questionnaire mené en novembre 2020 dont les résultats sont présentés ici. Objectif : recueillir l'avis des retraités des Hauts-de-France sur leur rapport à l'engagement.

Un panel inédit par son nombre, riche, diversifié et représentatif des seniors de la région pour une photographie fidèle du degré et de la nature de l'engagement des retraités au sein de la vie associative, municipale ou de quartier.

Merci aux 13.000 répondants de la région !

La Carsat Hauts-de-France est engagée depuis plus d'une décennie dans le soutien au bénévolat à travers son concours Retraite et bénévolat.

Celui-ci a été annulé en 2020 en raison de la crise sanitaire Covid 19. Restant convaincue de l'importance de l'engagement bénévole par et pour les personnes retraitées, la Carsat a impulsé un projet avec l'Uriopss. Celui-ci vise à mieux connaître et comprendre l'engagement des retraités de la région. Il se décline en 3 phases :

- ▶ un questionnaire
- ▶ une étude qualitative basée sur des entretiens approfondis
- ▶ la co-construction d'un plan d'actions.

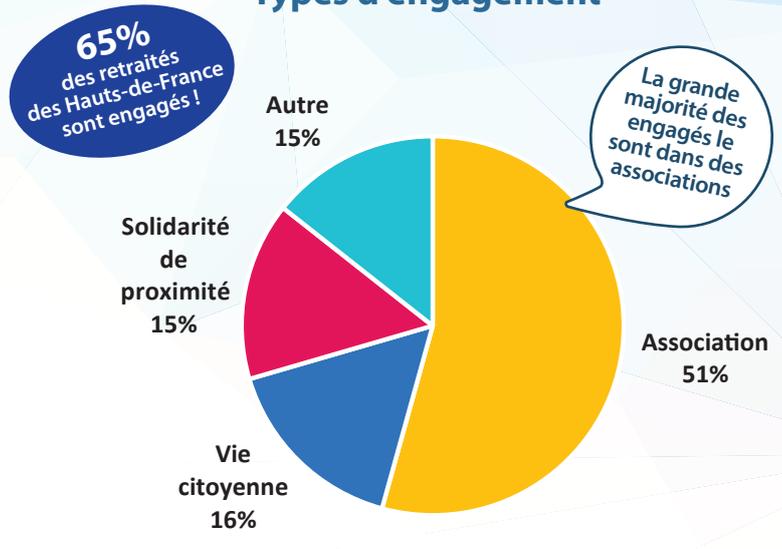
Parce que la participation sociale des retraités contribue au vieillissement en santé, l'objectif pour la Carsat Hauts-de-France est de déployer en 2022, un programme de soutien au bénévolat dans les Hauts-de-France.

## C'est quoi l'engagement ?

- L'engagement d'une personne peut renvoyer à différents types d'activités : participation aux activités d'une association, participation au conseil municipal, aide ponctuelle d'un voisin ou d'un proche pour les courses... (solidarité de proximité).
- Ce sont des activités volontaires et non rémunérées en faveur d'autrui.

35% des personnes actuellement engagées ne l'étaient pas avant leur retraite. C'est donc le passage à la retraite et le changement de vie qui a déclenché leur engagement.

## Types d'engagement



Cet engagement est globalement très régulier et pérenne. En moyenne, 2 engagements différents pour ces personnes. La fréquence de leur engagement est à 58% hebdomadaire, et à 18% quotidienne.

## Pour les retraités, l'engagement c'est quoi ?

L'idée même de l'engagement réfère en majorité aux notions d'aides à autrui, de renfort du lien social et de plaisir à pratiquer son engagement.

### Que retenir ?

- L'engagement « avec » et « pour » les autres reste le principal moteur de l'engagement des retraités.
- Pour 93% des personnes engagées : c'est une source d'épanouissement !
- ... et pour 91% , leur engagement a permis de développer de nouvelles relations sociales et participe au bon équilibre de leur vie
- 73% des personnes engagées comptent maintenir leur niveau d'engagement actuel

80% des retraités engagés comptent poursuivre ou augmenter leur niveau d'engagement



## Les freins à l'engagement ?

Les freins à l'engagement mentionnés par tous les répondants sont très différents, mais c'est surtout le manque de temps qui est pointé. Viennent ensuite l'importance des responsabilités endossées par les engagés ainsi que la méconnaissance des possibilités d'engagement autour de chez eux.



65% mentionnent le temps que demande l'engagement dans une activité.

Pour 48% des répondants, être aidant constitue un frein à l'engagement.

54% estiment que l'importance des responsabilités constitue un frein à l'engagement.



Pour 51%, la méconnaissance des possibilités d'engagement autour de chez soi est un frein important.



## Déjà engagés, pour quelles motivations ?

Pour **89%**  
l'engagement est  
une manière de  
rester actif/active



Pour **80%**  
des engagé(e)s,  
l'ambiance conviviale  
favorise un engagement  
durable

Pour la majorité des  
personnes, s'engager  
c'est rester actif  
tout en étant  
utile aux autres.

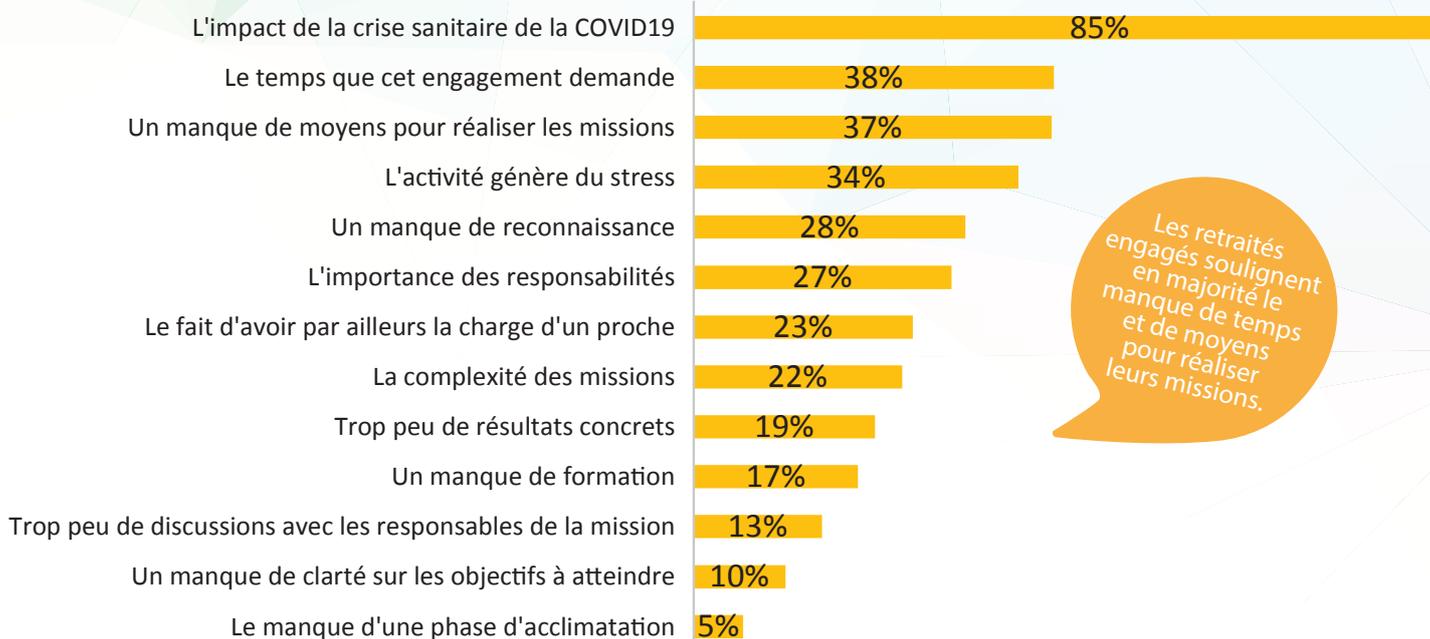


### Que retenir ?

- L'engagement pour soi est un moteur de l'engagement des personnes retraitées, elles souhaitent rester actives dans une activité porteuse de sens et génératrice d'épanouissement personnel,
- La convivialité est le facteur majeur d'un engagement réussi, c'est une condition nécessaire à un engagement avec les autres qui a du sens et de la valeur.



## Déjà engagés, quelles difficultés rencontrées ?



Les retraités  
engagés soulignent  
en majorité le  
manque de temps  
et de moyens  
pour réaliser  
leurs missions.

## En conclusion...

Cette enquête par questionnaire a permis de dresser un panorama large et pertinent de l'engagement des personnes retraitées en Hauts-de-France. Les constats sont enthousiasmants à bien des égards.

Les personnes en retraite constituent un public particulièrement engagé et, pour les personnes qui ne le seraient pas encore, l'intérêt est là.

Chez certains retraités, l'engagement est une longue histoire, pour d'autres, c'est le passage à la retraite qui constitue l'élément déclencheur. S'ils arrivent à l'engagement d'abord pour occuper le temps libre de manière agréable, il ne faut pas sous-estimer la volonté d'engagement « avec » et « pour les autres ». C'est cet engagement qui amène les personnes retraitées à des activités plus nombreuses, ainsi qu'à la prise de responsabilités, particulièrement dans les associations.

Néanmoins, les situations sont très diverses. Le rapport à l'engagement évolue et des freins importants restent à lever.

Cette enquête a aussi permis de dresser des profils des publics retraités par rapport à l'engagement allant du profil le plus éloigné de l'engagement à celui très impliqué. Chacun de ces profils types appelle des réponses adaptées.

## Et après ?

Cette enquête a constitué la première phase de ce projet. Le second volet, l'enquête qualitative, sera complémentaire pour approfondir les représentations de l'engagement au regard des parcours de vie. In fine, un plan d'actions co-construit permettra de faciliter le premier pas des retraités vers un engagement choisi et épanoui.

### Méthodologie

Cette enquête a été réalisée par l'**Observatoire Régional de la Vie Associative** des Hauts-de-France dans le cadre d'un projet regroupant la Carsat Hauts-de-France et l'**URIOPSS Hauts-de-France** visant à soutenir l'engagement des personnes retraitées.

Elle a été ouverte à l'ensemble des retraités des Hauts-de-France. Parmi eux, **13.365 personnes** ont répondu au questionnaire en ligne, entre le 6 novembre et le 1er décembre 2020.

### 3 grands facteurs d'un engagement des retraités réussi :

- La liberté, dans les tâches et les missions, comme condition de l'engagement
- La reconnaissance, personnelle et par la société, de son utilité sociale, comme facteur de développement et qualification de l'engagement
- La convivialité, dans les rapports à autrui, comme facteur déterminant d'un engagement durable.

## Contacts :

**Uriopss Hauts-de-France** : [s.lenglet@uriopss-hdf.fr](mailto:s.lenglet@uriopss-hdf.fr)

**Orva** : [info@orva.fr](mailto:info@orva.fr)

Les études complètes seront mises en ligne sur les sites internet des partenaires.

